

# JEN ROSAS ETERNAS LTDA.

Presentado por:

- JULIANA MUR.
- ESTHER INFANTE.

# LOGO Y SLOGAN

## LOGO



ROSAS ETERNAS LTDA

## SLOGAN

ROSAS QUE INSPIRAN,  
MOMENTOS QUE PERDURAN

# EL EQUIPO



JULIANA MUR.  
**GERENTE GENERAL**



ESTHER INFANTIC  
**MARKETING**

# INTRODUCCIÓN

La empresa JEN ROSAS ETERNAS LTDA se dedica a la elaboración de rosas eternas empacadas en cajas de material reciclable. Esta empresa se constituyó desde cero con base a los doce capítulos proporcionados por la asignatura en gestión empresarial. De igual manera desde ingeniería se sistematizo la empresa realizando (página de html,wix,bases de datos).

## PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo contribuir mediante el producto desarrollado por JEN ROSAS ETERNAS al impacto ambiental que se genera por los arreglos de rosas naturales?

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Dado que en la ciudad de Bogotá, la mayoría de arreglos se elaboran con rosas naturales las cuales generan un impacto ambiental por la alta demanda de agua para que se mantengan vivas también debemos tener en cuenta que varias especies como    hemos decidido implementar una alternativa ecológica mediante la elaboración de las rosas eternas empacadas en cajas de material reciclable.

# JUSTIFICACIÓN.

El proyecto de rosas eternas busca ofrecer Rosas preservadas que se distinguen por su durabilidad, belleza y sostenibilidad, representando una alternativa innovadora en el sector floricultor. Estas rosas, ideales para regalos y decoraciones, no solo mantienen su apariencia por largo tiempo, sino que también reducen el consumo constante de flores frescas, generando un impacto positivo tanto económico como ambiental. De esta manera, se aporta valor al mercado local y se fomenta una cultura de consumo más responsable y consciente.

# MISIÓN Y VISIÓN.

## MISIÓN

La empresa JEN ROSAS ETERNAS LTDA se dedica a brindar una alternativa sostenible y ecológica a través de la comercialización de rosas eternas. Buscamos ofrecer productos de alta calidad, innovadores y duraderos, que permitan a nuestros clientes expresar sus sentimientos de una manera responsable con el medio ambiente.

## VISIÓN

Queremos ser una empresa líder en el 2026 en el mercado de rosas eternas, reconocida en Bogotá por su compromiso en la sostenibilidad, la innovación, y la belleza en cada diseño. Nos proyectamos como una marca referente en la transformación de la industria floral, impulsando un cambio de conciencia en la sociedad y demostrando que es posible celebrar momentos especiales sin comprometer el equilibrio del planeta.

# VALORES

## Calidad

**Ofrecemos rosas eternas bien elaboradas y empaques reciclados que garantizan un producto duradero y estético.**

## Creatividad

**Diseñamos presentaciones originales y personalizadas, innovando en cada detalle.**

## Compromiso:

**Estamos comprometidos con el medio ambiente y con ofrecer una alternativa ecológica a las flores naturales.**

# CÓMO SURGIÓ LA IDEA

La idea nació al observar que muchas personas buscan regalos duraderos y ecológicos. Tras realizar una encuesta, descubrimos que la mayoría de los encuestados prefiere productos sostenibles y que duren más tiempo, lo que inspiró la creación de rosas eternas con empaques reciclables.

# PROPUESTA VALOR Y POBLACIÓN OBJETIVO

JEN ROSAS ETERNAS ofrece rosas eternas con empaques reciclables, creando regalos elegantes, duraderos y sostenibles. Nuestra propuesta de valor combina belleza y responsabilidad ambiental, dirigida a personas que buscan detalles especiales y a clientes que prefieren opciones ecoamigables.

# GENERAL OBJETIVOS ESPECIFICOS

Crear una empresa de rosas eternas que implemente una estrategia ecológica orientada al cuidado del medio ambiente durante la conmemoración de fechas especiales, integrando prácticas sostenibles sin perder los elementos tradicionales de celebración.

- Investigar los diferentes productos de rosas eternas para establecer los elementos necesarios y diseños existentes
- Diseñar una línea de productos de Rosas eternas con enfoque sostenible y simbólico, que permita a los clientes de la comunidad colegio ciudad de Bogotá celebrar fechas especiales, de manera respetuosa con el medio ambiente y sin perder el sentido tradicional de estas ocasiones.
- Desarrollar una página web interactiva y la sistematización que permita a los clientes de la empresa la comunidad Colegio Ciudad de Bogotá, personalizar ramos de rosas eternas y preservadas, adaptándolos a los gustos individuales y a distintas ocasiones especiales.

# DELIMITACIÓN.

## ESPACIAL

La empresa JEN ROSAS ETERNAS LTDA tendrá lugar de operación en el Colegio ciudad de Bogotá sede A Con dirección en la Carrera 25 N° 53 B – 32 Sur. Y como representante legal a Juliana Andrea Mur Monsalve con número de teléfono 323 5973725

## CRONOLOGICO

Fecha y inicio:  
02/2025  
Fecha de finalización:  
30/10/25

# CRONOGRAMA



## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

|                                                 |                                                                                      |         | jun 1, 2025 |   |   |   |   |   |   | jul 1, 2025 |   |    |    |    |    |    | ago 1, 2025 |    |    |    |    |    |    | sep 1, 2025 |    |    |    |    |    |    | oct 1, 2025 |    |    |   |   |   |   | nov 1, 2025 |   |   |   |   |    |  |  |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|---|---|---|---|---|---|-------------|---|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|---|---|---|---|-------------|---|---|---|---|----|--|--|
| ACTIVIDAD                                       | DESCRIPCION                                                                          | semanas | 1           | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8           | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15          | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22          | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29          | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5           | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |  |
|                                                 |                                                                                      | %AVANCE | d           | i | m | m | j | v | s | d           | i | m  | m  | j  | v  | s  | d           | i  | m  | m  | j  | v  | s  | d           | i  | m  | m  | j  | v  | s  | d           | i  | m  | m | j | v | s | d           | i | m | m | j | v  |  |  |
| Conferencia de equipos de trabajo               | Asignar roles como líder, publicidad, producción, finanzas, etc                      | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Investigación de productos                      | Estudiar la historia y el concepto de las esas eternas y cómo se preservan           | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Selección del nombre del proyecto               | Revisión de ideas, votación y elección del nombre oficial del proyecto               | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Diseño del logo                                 | Crear bocetos, elegir colores y hacer un diseño digital representativo               | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Creación del slogan                             | redactar una frase breve y creativa que represente el valor del producto             | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Diseño de etiquetas del producto                | incluir información esencial presentación atractiva y opcional un código             | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Diseño del empaque                              | elegir materiales, formas y colores para presentar a decadalmente el producto        | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Costos del producto                             | calcular el costo por unidad y el presupuesto total del proyecto                     | 70%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Desarrollo del prototipo de resaca eterna       | crear la primera versión funcional del producto                                      | 100%    |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Creación de folletos publicitarios              | diseñar, imprimir, digitalizar material informativo y visual del producto            | 80%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Planificación de estrategias de marketing       | definir el público objetivo, cuentas, medios de difusión y plan promocional          | 80%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Desarrollo de la página web                     | estructurar una página web básica con secciones como inicio, producto, contacto, etc | 50%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Diseño gráfico de la web                        | elegir imágenes, paleta de colores, tipografías y elementos visuales                 | 50%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Programación e uso de plataformas web           | construir la web con herramientas como Wix, Wordpress o código html                  | 50%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Revisión y pruebas de la página web             | probar enlaces, compatibilidad, velocidad y adaptabilidad del sitio                  | 80%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Registro fotográfico y audiovisual del proyecto | Tomar fotos y grabar videos del proceso y del producto terminado                     | 25%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Presentación y preparación final del proyecto   | crear dispositivos, organizar stands y practicar la exposición                       | 50%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Simulación de exposición                        | ensayar la presentación completa y recibir retroalimentación                         | 20%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Entrega del informe escrito del proyecto        | redactar y entregar un documento que resume todo el trabajo                          | 60%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |
| Exposición final y entrega del producto         | presentar el proyecto ante docentes jurado o público                                 | 50%     |             |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |   |   |   |   |             |   |   |   |   |    |  |  |

# MARCO TEORICO.

Sanz (2019) señala que las flores simbolizan afecto y celebración, pero su producción intensiva genera impactos ambientales (FAO, 2020). Como alternativa, Martínez y Rojas (2021) proponen las rosas preservadas, que reducen el consumo de recursos. Según la Fundación Ellen MacArthur (2015) y la ONU Medio Ambiente (2021), la economía circular y los empaques biodegradables ayudan a minimizar residuos. Además, Kotler y Keller (2016) destacan que los consumidores valoran cada vez más los productos sostenibles.

Las rosas preservadas representan una solución sostenible frente a los impactos ambientales de la floricultura tradicional. Su durabilidad y el uso de empaques reciclables responden a los principios de la economía circular y fomentan un consumo más responsable. Además, como afirman Kotler y Keller (2016), las preferencias del consumidor actual por productos ecológicos fortalecen a las empresas que integran la sostenibilidad como parte esencial de su modelo productivo.

# ANTECEDENTES.

## LEGAL

El marco jurídico colombiano promueve la sostenibilidad mediante la Constitución de 1991, la Ley 99 de 1993 y la Ley 2232 de 2022, que fomentan la protección ambiental y la reducción de plásticos de un solo uso. Estas normas, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, respaldan proyectos que implementan materiales reciclables y prácticas responsables en la producción.

## HISTORICO

Desde las civilizaciones antiguas, las flores han simbolizado belleza y afecto. Con el tiempo, su cultivo se industrializó, generando impactos ambientales. En respuesta, surgieron alternativas como las rosas preservadas y los empaques biodegradables, que reflejan la evolución de una tradición cultural hacia un enfoque más sostenible e innovador.

# HARDWARE Y SOFTWARE

## Hardware

La empresa cuenta actualmente con un computador de escritorio básico que facilita el manejo administrativo y de diseño del proyecto. Sus características son:

- Procesador: Intel Core i5 10ª generación
- Memoria RAM: 8 GB
- Disco duro: 1 TB HDD + 256 GB SSD
- Monitor: 21 pulgadas LED
- **Periféricos:** Teclado, mouse y parlantes estándar
- Impresora multifuncional: HP Deskjet con función de impresión y escaneo
- Conectividad: Wi-Fi integrado y puertos USB 3.0

## Software

El equipo tiene instalado software esencial para la gestión de la empresa:

- Sistema operativo: Windows 10 Pro
- Suite ofimática: Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Navegadores web: Google Chrome y Microsoft Edge
- Diseño gráfico y edición: Canva (versión web) y Photoshop (versión básica)
- Gestión administrativa: Excel para control de inventario y contabilidad básica
- Seguridad: Antivirus Avast Free Edition y firewall de Windows

# DICCIONARIO DE DATOS

- **Hardware:** partes físicas del computador.
- **Software:** programas que permiten su funcionamiento.
- **Sistema Operativo:** administra recursos y permite la interacción.
- **CPU:** ejecuta instrucciones.
- **RAM:** memoria temporal.
- **Disco Duro:** almacenamiento permanente.
- **Base de Datos:** información organizada electrónicamente.
- **SGBD:** gestiona bases de datos (MySQL, Oracle).

- **SQL:** lenguaje para manejar datos.
- **MySQL:** base de datos relacional de código abierto.
- **HTML:** lenguaje para estructurar y mostrar contenido en páginas web.
- **Red:** conexión entre dispositivos.
- **Wix:** crea páginas web fácilmente.
- **Canva:** diseña presentaciones y gráficos.
- **Word:** redacta textos.
- **Excel:** organiza y analiza datos.

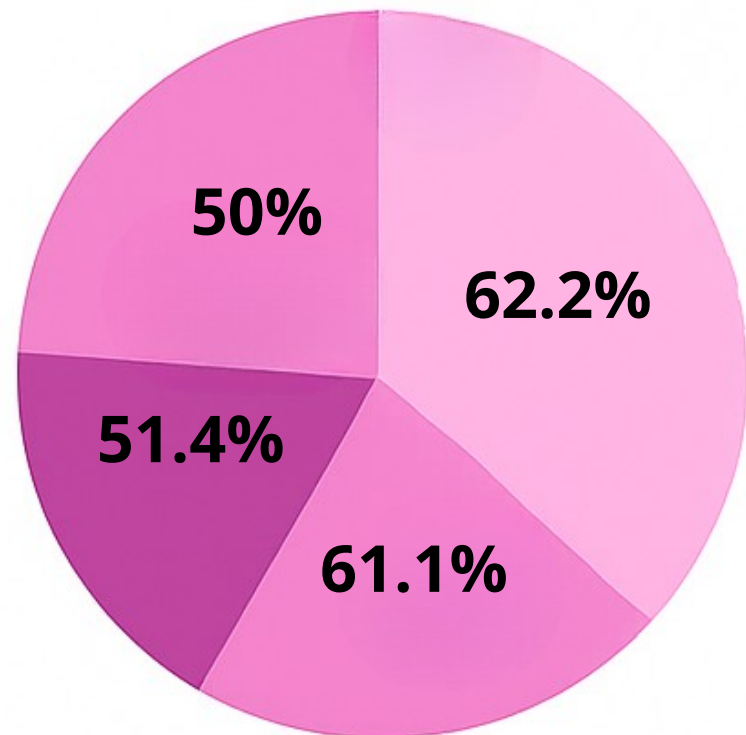
The background features several abstract, organic shapes in shades of pink and light blue, scattered around the central text. These shapes have soft, wavy edges and some are outlined with thin blue lines.

# ANÁLISIS POR SECCIONES

# Resultados de la Encuesta

## Proyecto JEN Rosas Eternas LTDA

### 🌸 Conocimiento y percepción del producto



Los resultados reflejan que el público conoce y percibe positivamente las flores eternas, considerándolas atractivas y con un gran valor simbólico. Existe disposición a regalarlas,

¿Conocías flores eternas antes de hoy?

62.2 %

¿Qué te atrae más de una flor eterna?

50 %

¿Te gustaria regalar flores eternas en una ocasión especial?

61.1 %

¿Qué opinas del concepto de una flor que "dure para siempre"?

51.4 %

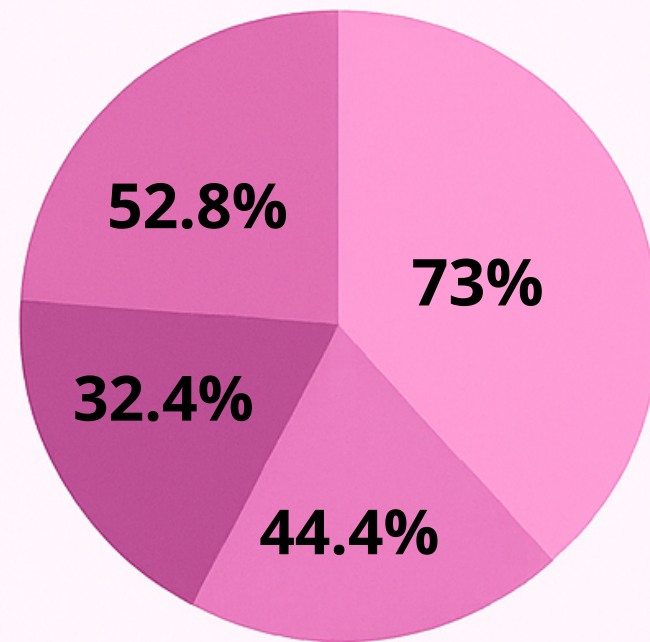
**JEN Rosas Eternas LTDA**

# Resultados de la Encuesta

## Proyecto JEN Rosas Eternas LTDA



### Preferencias de diseño, aroma y estilo



¿Qué tipo de fragancias prefieres en una flor eterna?

44.4 %

¿Cual es tu flor favorita para ver representada como flor eterna?

52.8 %

¿Qué colores te gustaría encontrar en una flor eterna?

32.4 %

¿Qué tan importante es para ti que una flor tenga buen aroma?

73 %

Los resultados indican que el diseño y el aroma son aspectos clave para los consumidores.

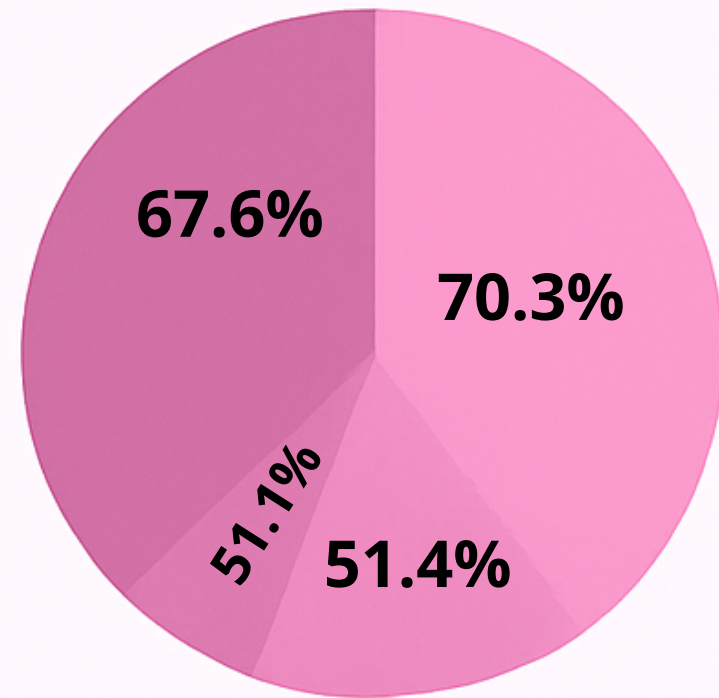
Las preferencias de fragancias y colores, así como la disposición a comprar productos aromáticos, reflejan la importancia de la estética

JEN Rosas Eternas LTDA

# Resultados de la encuesta

## Proyecto JEN Rosas Eternas LTDA

### 3. Valor, mensaje y significado del producto



Este grupo evidencia el alto valor simbólico del producto. Los consumidores asocian las flores eternas con amor, recuerdo y mensajes emocionales, reforzando su potencial como regalo con significado.

¿Prefieres una flor eterna individual o en arreglo?

67.6 %

¿Qué valoras más al comprar un producto decorativo?

54.1 %

¿Estarías dispuesto(a) a comprar una flor eterna con un mensaje especial?

70.3 %

51.4 %

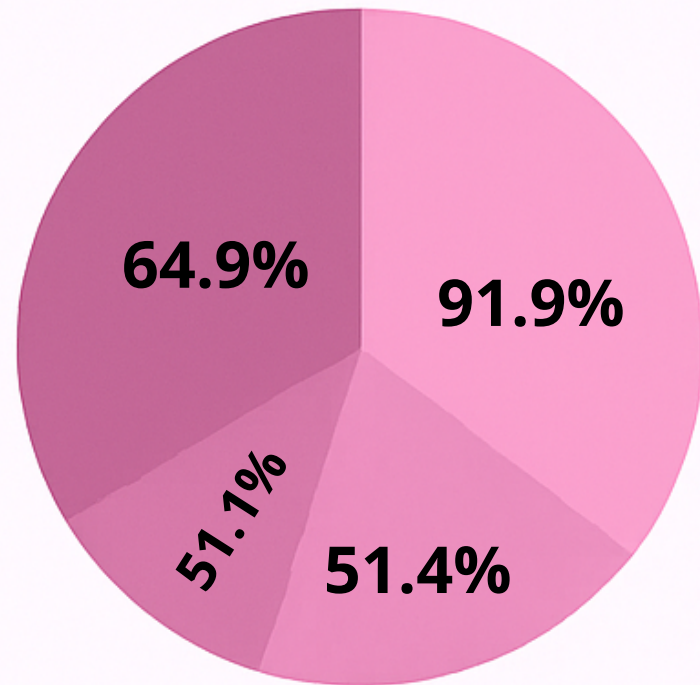
¿En qué ocasiones considerarías perfecto regalar flores eternas?

**JEN Rosas Eternas LTDA**

# Resultados de la encuesta

## Proyecto JEN Rosas Eternas LTDA

### 🌹 4. Compra, empaque y promoción



Los resultados muestran que el empaque y la presentación son factores decisivos. La disposición a comprar y recibir promociones sugiere que las estrategias de marketing visual y digital pueden

¿Te gustaría que las flores eternas incluyeran un arro?

91.9 %

¿Qué valoras más al comprar un producto decorativo?

54.1 %

¿Estarías dispuest(a) a comprar una flor eterna con un mensaje especial?

64.9 %

51.4 %

¿En qué ocasiones considerarías perfecto regalar flores eternas?

**JEN Rosas Eternas LTDA**

# ALCANCÉ EL PROYECTO

Con el fin de optimizar la gestión de la información y modernizar los procesos de venta en JEN Rosas Eternas LTDA, se propone el desarrollo de un sistema de información para la gestión de ventas online, que permita administrar de manera eficiente los pedidos, el inventario, los registros de clientes y las transacciones comerciales.

El sistema será codificado en el lenguaje de programación PHP, bajo la arquitectura MVC (Modelo-Vista-Controlador), y la información se almacenará en una base de datos MySQL. Además, incluirá un módulo de catálogo virtual que permitirá a los usuarios visualizar los productos disponibles, realizar compras seguras y recibir confirmaciones automáticas de pedido.

Este proyecto busca reducir el uso de archivos físicos, mejorar la atención al cliente, facilitar la gestión administrativa y contable, y fortalecer la presencia digital de la empresa, promoviendo una experiencia de compra más moderna y accesible.



The background features several abstract, organic shapes in shades of pink and light blue. These shapes are scattered around the central text, with some having thin blue outlines. The overall aesthetic is clean and modern.

# MÓDULOS



MÓDULO 1: GESTIÓN DE USUARIOS

MÓDULO 2: GESTIÓN DE PRODUCTOS  
(ADMINISTRADOR )

MÓDULO 4: GESTIÓN DE VENTAS ( CLIENTE -  
ADMINISTRADOR )

MÓDULO 3: GESTIÓN DE CLIENTES  
(ADMINISTRADOR - CLIENTE)

# DESCRIPCIÓN DE TAREAS

Las necesidades identificadas en la empresa se sintetizan en el estudio de caso “Sistema de Información para la Gestión de Ventas Online”, el cual recopila la información relevante sobre los procesos actuales de la organización y las oportunidades de mejora en su administración digital. Este estudio se complementa con el material de apoyo que contiene los anexos técnicos y documentales necesarios para su desarrollo, disponibles en la carpeta denominada “Material de Apoyo del Proyecto”

.

# PLAN DE DESARROLLO DEL PROYECTO

- **TAREA 1:** Lectura y análisis del documento base del proyecto, identificando los requerimientos funcionales y técnicos del sistema.
- **TAREA 2:** Construcción de la base de datos en MySQL, definiendo las tablas, relaciones y procedimientos almacenados necesarios para la gestión de información
- **TAREA 3:** Diseño y construcción de la interfaz gráfica, priorizando la usabilidad, estética y coherencia con la identidad de JEN Rosas Eternas LTDA.
- **TAREA 4:** Maquetación web del proyecto utilizando HTML, CSS y PHP bajo la arquitectura MVC, garantizando una estructura ordenada y escalable.
- **TAREA 5:** Integración de la base de datos con la interfaz gráfica para permitir la interacción dinámica entre el usuario y el sistema.

- **TAREA 6:** Generación de reportes generales y específicos, tanto gráficos como en formato PDF, para la visualización de ventas, productos y clientes.
- **TAREA 7:** Implantación del proyecto, realizando pruebas de funcionamiento, validación de datos y puesta en marcha del sistema en el entorno productivo.

## PLAN DE DESARROLLO DEL PROYECTO



The background features several organic, cloud-like shapes in two shades of pink. Each shape is outlined with a thin, wavy line in either a light blue or a medium blue color. These shapes are positioned around the central text, with some appearing in the corners and others partially visible along the edges.

# PRESUPUESTO

| PRESUPUESTO EMPRESA "JEN ETERNAL ROSE"                                                      | ENTRADAS   | SALIDAS   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| INGRESOS (trabajaremos con los aportes iniciales)                                           |            |           |
| Aportes iniciales                                                                           | \$ 210.000 |           |
| Total, ingresos                                                                             | \$ 210.000 |           |
| EGRESOS                                                                                     |            |           |
| Gastos (Papelería, fotocopias, internet, publicidad, pendón, tarjetas de presentación, etc) |            | \$15.000  |
| Total, egresos                                                                              |            | \$ 15.000 |
| COSTOS                                                                                      |            |           |
| Directos de fabricación (envases, cajas, etiquetas)                                         |            | \$90.400  |
| Materias primas, mano de obra                                                               |            | \$95.000  |
| Total, costos                                                                               |            | \$185.400 |
| Total, Ingresos menos gastos y costos                                                       | \$ 9.600   |           |

**Ingresos = 210.000**

**Egresos = 15.000**

**Costos = 185.400**

**TOTAL = INGRESOS - GASTOS - COSTOS**

The background features several organic, cloud-like shapes in two shades of pink. These shapes are outlined with thin, wavy lines in a dark blue color. The shapes are positioned around the central text, with some appearing in the corners and others partially visible on the edges.

# COSTOS

# CAJA IMPERIAL



- COSTO DEL PRODUCTO CON EL PORCENTAJE DE GANANCIA.

\$8.000

- COSTO DEL PRODUCTO SIN EL PORCENTAJE DE GANANCIA.

\$5.600



ESTRUCTURA DE COSTOS ABIERTA

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| CODIGO    | ROSAS ETERNAS     |
| PROVEEDOR | JEN ROSAS ETERNAL |

| INSUMOS O MATERIALES DE PRODUCCION PARA UNA UNIDAD DE ROSA EMPACADA EN CAJA INDIVIDUAL |                  |                        |                                    |                                   |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| Descripción                                                                            | UNIDAD DE MEDIDA | Costo unidad de medida | unidades utilizadas en el producto | Costo total del insumo a utilizar | Fuente de información y Frecuencia de Revisión |
| Cinta #6 importada                                                                     | centímetros      | \$ 57                  | 16                                 | \$ 907                            | factura de compras                             |
| Barras de silicona delgada                                                             | gramos           | \$ 24,00               | 1                                  | \$ 24                             |                                                |
| Palillos reciclables                                                                   | unidad           | \$ 28,00               | 1                                  | \$ 28                             |                                                |
| Hojas de fomi                                                                          | unidad           | \$ 166,00              | 1                                  | \$ 166                            |                                                |
| Total Materias Primas                                                                  |                  |                        |                                    | \$ 1.125                          |                                                |

| 2. MATERIAL DE EMPAQUE     |                  |                        |                                    |                                   |                                                |
|----------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| Material de Empaque        | UNIDAD DE MEDIDA | Costo unidad de medida | unidades utilizadas en el producto | Costo total del insumo a utilizar | Fuente de información y Frecuencia de Revisión |
| Cajas de carton reciclable | unidad,          | \$ 2.500,00            | 1                                  | \$ 2.500,00                       | factura de compra                              |
| papel seda                 | 1/8 PLEGO        | \$ 50,00               | 1                                  | \$ 50,00                          |                                                |
| papel tomasol              | 1/8 PLEGO        | \$ 175,00              | 1                                  | \$ 175,00                         |                                                |
| icopor                     | 13x13 cm         | \$ 200,00              | 1                                  | \$ 200,00                         |                                                |
| pin de mensajes            | unidad           | \$ 375,00              | 1                                  | \$ 375,00                         |                                                |
| mariposas decorativas      | unidad           | \$ 459,00              | 1                                  | \$ 459,00                         |                                                |
| Total Material de Empaque  |                  |                        |                                    | \$ 3.759,00                       |                                                |

|                                                              |             |                                                               |
|--------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|
| 3. MANO DE OBRA Tiempo de produccion 10 minutos x cada rosa) | \$ 1.245,00 | Incremento SMMLV expedido por el gobierno<br>Frecuencia Anual |
|--------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|

|                           |     |          |
|---------------------------|-----|----------|
| COSTO TOTAL               |     | \$ 6.129 |
| 6. MARGEN                 | 30% | \$ 1.839 |
| PRECIO DE VENTA (\$/unid) |     | \$ 7.967 |
| PRECIO FINAL VENTA        |     | \$ 8.000 |

# CAJA ENCANTO



- COSTO DEL PRODUCTO CON EL PORCENTAJE DE GANANCIA.

\$20.000

- COSTO DEL PRODUCTO SIN EL PORCENTAJE DE GANANCIA.

\$14.000



ESTRUCTURA DE COSTOS ABIERTA

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| CODIGO    | ROSAS ETERNAS     |
| PROVEEDOR | JEN ROSAS ETERNAL |

| INSUMOS O MATERIALES DE PRODUCCION PARA CAJA X 4 ROSAS DECORATIVA |                  |                        |                                    |                                   |                                                |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| Descripción                                                       | UNIDAD DE MEDIDA | Costo unidad de medida | unidades utilizadas en el producto | Costo total del insumo a utilizar | Fuente de información y Frecuencia de Revisión |
| Cinta #6 importada                                                | centimetros      | \$ 57                  | 64                                 | \$ 3.626                          | Facturas de compras                            |
| Barras de silicona delgada                                        | gramos           | \$ 24,00               | 4                                  | \$ 96                             |                                                |
| Palillos reciclables                                              | unidad           | \$ 28,00               | 4                                  | \$ 112                            |                                                |
| Hojas de fomi                                                     | unidad           | \$ 166,00              | 4                                  | \$ 664                            |                                                |
|                                                                   |                  |                        |                                    | \$ -                              |                                                |
| Total Materias Primas                                             |                  |                        |                                    | \$ 4.498                          |                                                |

| 2. MATERIAL DE EMPAQUE                                       |                  |                        |              |                          |                                                               |
|--------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Material de Empaque                                          | UNIDAD DE MEDIDA | Valor Unitario (\$/Kg) | % en Fórmula | Costo Unitario (\$/unid) | Fuente de información                                         |
| Cajas de carton reciclable                                   | unidad,          | \$ 3.500,00            | 1            | \$ 3.500,00              | Facturas de compras                                           |
| papel seda                                                   | pliego           | \$ 200,00              | 1            | \$ 200,00                |                                                               |
| papel tornasol                                               | pliego           | \$ 700,00              | 1            | \$ 700,00                |                                                               |
| icopor                                                       | 19X19            | \$ 500,00              | 1            | \$ 500,00                |                                                               |
| pin de mensajes                                              | unidad           | \$ 375,00              | 1            | \$ 375,00                |                                                               |
| mariposas decorativas                                        | unidad           | \$ 459,00              | 1            | \$ 459,00                |                                                               |
| Total Material de Empaque                                    |                  |                        |              | \$ 5.734,00              |                                                               |
| 3. MANO DE OBRA Tiempo de produccion 40 minutos x cada rosa) |                  |                        |              | \$ 4.980,00              | Incremento SMMLV expedido por el gobierno<br>Frecuencia Anual |

|                           |     |  |           |
|---------------------------|-----|--|-----------|
| COSTO TOTAL               |     |  | \$ 15.212 |
| 6. MARGEN                 | 30% |  | \$ 4.564  |
| PRECIO DE VENTA (\$/unid) |     |  | \$ 19.776 |
| PRECIO FINAL VENTA        |     |  | \$ 20.000 |

# BOUQUET ARMONÍA



- COSTO DEL PRODUCTO CON EL PORCENTAJE DE GANANCIA.

\$16.000

- COSTO DEL PRODUCTO SIN EL PORCENTAJE DE GANANCIA.

\$11.200

Costos para ramo de 6 unidades



ESTRUCTURA DE COSTOS ABIERTA

|           |                   |  |  |  |  |
|-----------|-------------------|--|--|--|--|
| CODIGO    | ROSAS ETERNAS     |  |  |  |  |
| PROVEEDOR | JEN ROSAS ETERNAL |  |  |  |  |

| INSUMOS O MATERIALES DE PRODUCCION PARA CAJA X 4 ROSAS DECORATIVA |                  |                        |                                    |                                   |                                                |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| Descripción                                                       | UNIDAD DE MEDIDA | Costo unidad de medida | unidades utilizadas en el producto | Costo total del insumo a utilizar | Fuente de información y Frecuencia de Revisión |
| Cinta #6 importada                                                | centimetros      | \$ 57                  | 72                                 | \$ 4.080                          | Facturas de compras                            |
| Barras de silicona delgada                                        | gramos           | \$ 24,00               | 6                                  | \$ 144                            |                                                |
| Palillos reciclables                                              | unidad           | \$ 28,00               | 6                                  | \$ 168                            |                                                |
| Hojas de fomi                                                     | unidad           | \$ 166,00              | 6                                  | \$ 996                            |                                                |
|                                                                   |                  |                        |                                    | \$ -                              |                                                |
| Total Materias Primas                                             |                  |                        |                                    | \$ 5.388                          |                                                |

| 2. MATERIAL DE EMPAQUE    |                  |                        |              |                          |                                                |
|---------------------------|------------------|------------------------|--------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| Material de Empaque       | UNIDAD DE MEDIDA | Valor Unitario (\$/Kg) | % en Fórmula | Costo Unitario (\$/unid) | Fuente de información y Frecuencia de Revisión |
| papel koreano             | pliego           | \$ 700,00              | 3            | \$ 2.100,00              | Facturas de compras                            |
| pin de mensajes           | unidad           | \$ 375,00              | 1            | \$ 375,00                |                                                |
| mariposas decorativas     | unidad           | \$ 459,00              | 1            | \$ 459,00                |                                                |
|                           |                  |                        |              | \$ -                     |                                                |
| Total Material de Empaque |                  |                        |              | \$ 2.934,00              |                                                |

|                                                              |             |                                                               |
|--------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|
| 3. MANO DE OBRA Tiempo de produccion 30 minutos x cada rosa) | \$ 3.735,00 | Incremento SMMLV expedido por el gobierno<br>Frecuencia Anual |
|--------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|

|                           |     |           |
|---------------------------|-----|-----------|
| COSTO TOTAL               |     | \$ 12.057 |
| 6. MARGEN                 | 30% | \$ 3.617  |
| PRECIO DE VENTA (\$/unid) |     | \$ 15.673 |
| PRECIO FINAL VENTA        |     | \$ 16.000 |

The background features several abstract, organic shapes in shades of pink and light blue. These shapes are scattered around the central text, with some having darker outlines. The overall aesthetic is clean and modern.

# REQUISITOS FUNCIONALES

| CÓDIGO | REQUISITOS FUNCIONALES                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RQF002 | <p><b>Nombre:</b> Gestionar Productos</p> <p><b>Descripción:</b> El usuario administrador tendrá control total sobre la gestión de productos (registrar, consultar, modificar, inactivar) mientras que el cliente sólo podrá consultar los productos disponibles</p> <p><b>Usuarios:</b> administrador, cliente</p> |

The background features several abstract, wavy shapes in shades of pink and light blue, scattered around the central text. These shapes have soft, irregular edges, giving the design a modern, organic feel.

REQUISITOS NO  
FUNCIONALES

| CÓDIGO  | REQUISITOS NO FUNCIONALES                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RQNF003 | <p><b>Nombre:</b> Diseño de Interfaz grafica</p> <p><b>Descripción:</b><br/>El aplicativo debe hacer uso de colores y fuentes que faciliten la adecuada visualización por parte del usuario y sean Acordes con la imagen corporativa de la empresa.</p> |
|         | Vehículo                                                                                                                                                                                                                                                |

The background features several abstract, organic shapes in shades of pink and light blue. These shapes are scattered around the central text, with some having darker outlines. The overall aesthetic is clean and modern.

# CONCLUSIONES

# GESTIÓN

Desde gestión empresarial, hemos explorado a fondo los diferentes tipos de clasificación de sociedades en Colombia, tales como:

- Sociedad Anónima (S.A.)
- Sociedad Limitada (S.L.)
- Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.)

Comprendimos cómo constituir una empresa legalmente, lo que incluye la formulación de su misión y visión, así como la justificación y los objetivos que guiarán nuestras operaciones. Además, identificamos los documentos necesarios para la constitución de la empresa, tales como el certificado de existencia y representación legal, los estatutos sociales y el RUT.

Aprendimos sobre el proceso de diligenciamiento y cómo radicar estos documentos en la cámara de comercio, asegurando su legalidad y formalización.

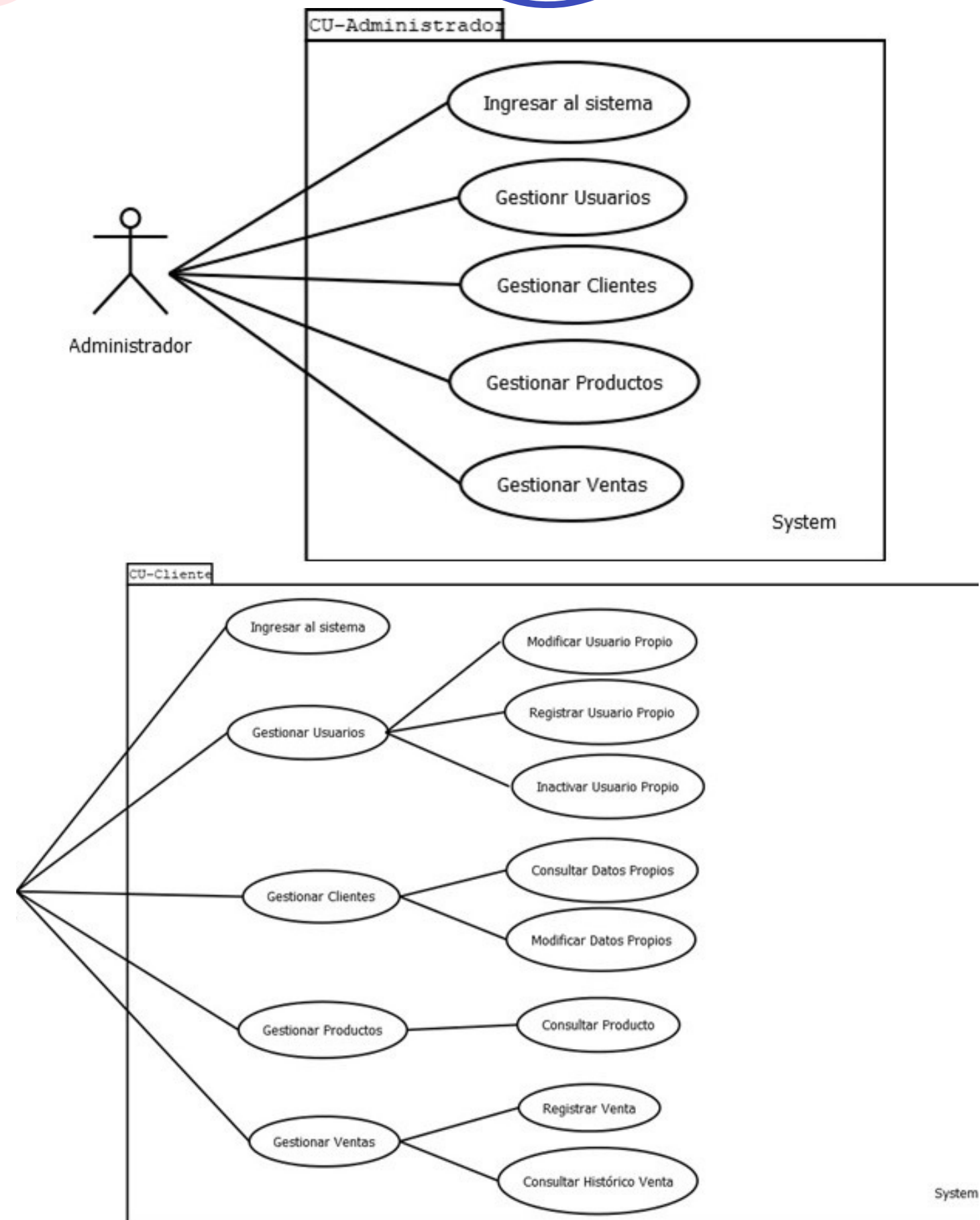
# INGENIERIA

Desde la línea de Ingeniería, nos enfocamos en la sistematización de nuestra empresa para optimizar las ventas. Utilizamos herramientas como:

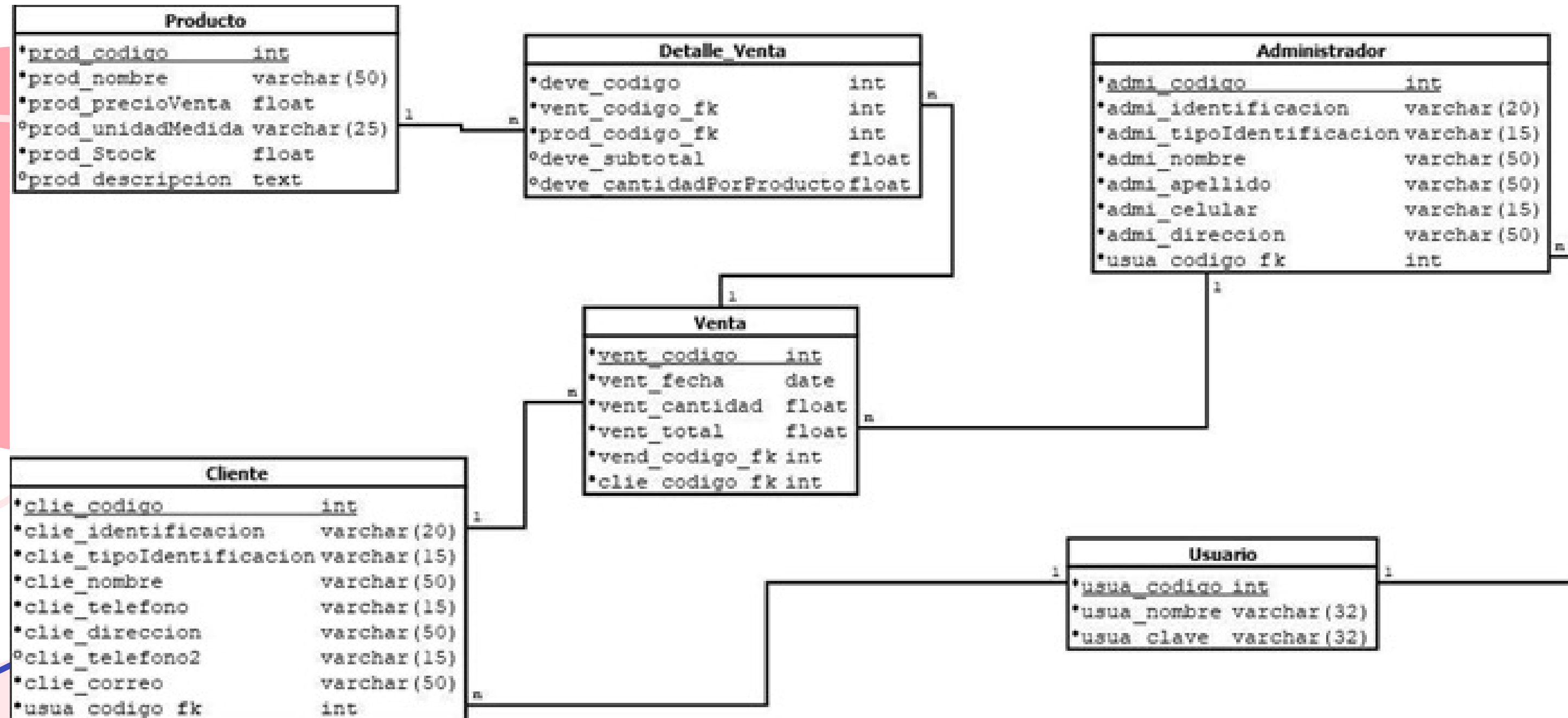
- HTML para desarrollar nuestra página web, lo que nos permite tener una presencia online efectiva.
- WIX, que facilita la creación de una plataforma atractiva donde se exhiben nuestros productos de manera profesional.
- MySQL para gestionar la base de datos de nuestros clientes y productos, lo que mejora la organización y el análisis de datos.

Estos aprendizajes no solo fortalecen nuestras capacidades empresariales, sino que también nos preparan para enfrentar los retos del mercado digital actual, haciéndonos más competitivos.

# CASOS DE USO



# MODELO DE USO RACIONAL



# PANTALLAZO XMAPP

`SELECT * FROM `jen 1``

☐ Perfilando [ [Editar en línea](#) ] [ [Editar](#) ] [ [Explicar SQL](#) ] [ [Crear código PHP](#) ] [ [Actualizar](#) ]

☐ Mostrar todo | Número de filas: 25 | Filtrar filas:

Opciones extra

| Usua_codigo | usua_nombre | usua_clave |
|-------------|-------------|------------|
| 0           | Juliana     | 2008       |

Servidor: 127.0.0.1 » Base de datos: jen rosas eternas » Tabla: jen 1

Examinar Estructura SQL Buscar Insertar Exportar Importar Privilegios Operaciones Más

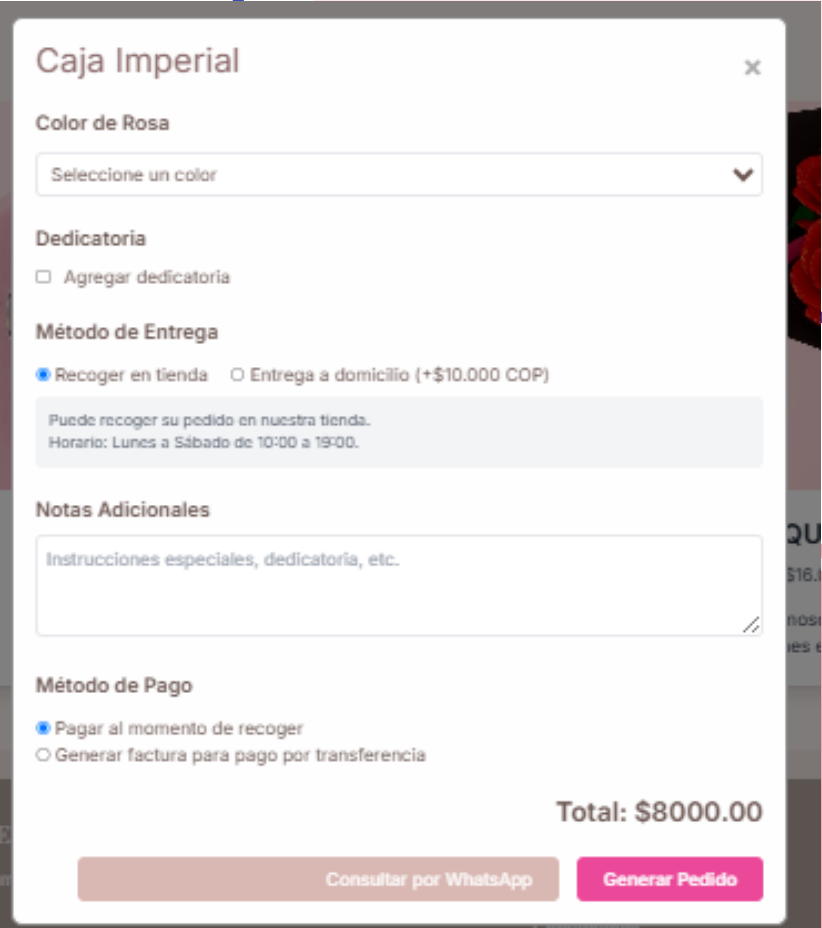
Estructura de tabla Vista de relaciones

| #                          | Nombre      | Tipo        | Cotejamiento       | Atributos | Nulo | Predeterminado | Comentarios | Extra | Acción                |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------------|-----------|------|----------------|-------------|-------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Usua_codigo | int(10)     |                    |           | No   | Ninguna        |             |       | Cambiar  Eliminar Más |
| <input type="checkbox"/> 2 | usua_nombre | varchar(20) | utf8mb4_general_ci |           | No   | Ninguna        |             |       | Cambiar  Eliminar Más |
| <input type="checkbox"/> 3 | usua_clave  | varchar(20) | utf8mb4_general_ci |           | No   | Ninguna        |             |       | Cambiar  Eliminar Más |

↑ ☐ Seleccionar todo Para los elementos que están marcados: Examinar Cambiar Eliminar Primaria Único Índice

Espacial Texto completo Agregar a columnas centrales Eliminar de las columnas centrales

# PANTALLAZO HTML



# PANTALLAZO PÁGINA DE USUARIO Y CONTRASEÑA

## INICIAR SESIÓN

juliana

....|

Entrar

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

## INICIAR SESIÓN

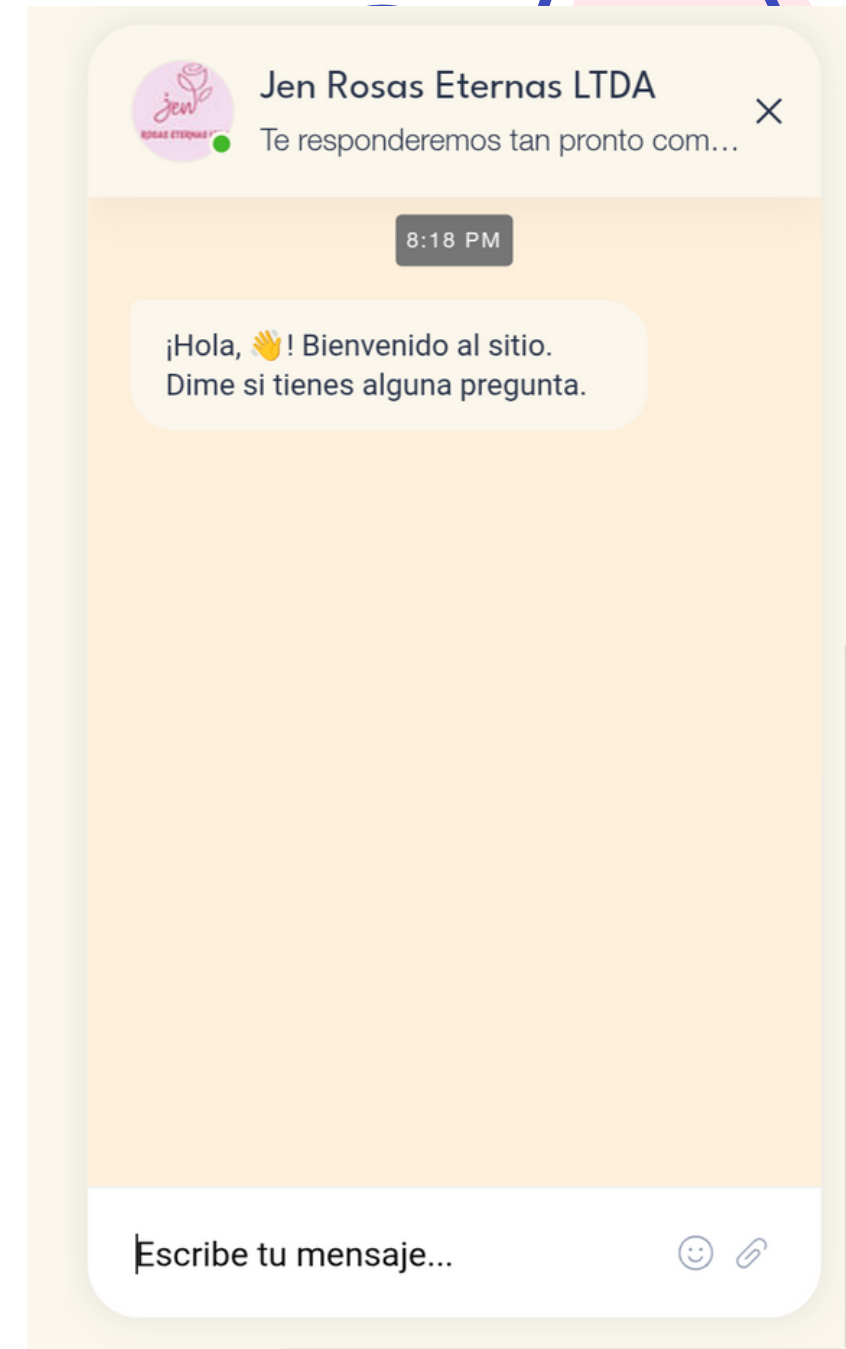
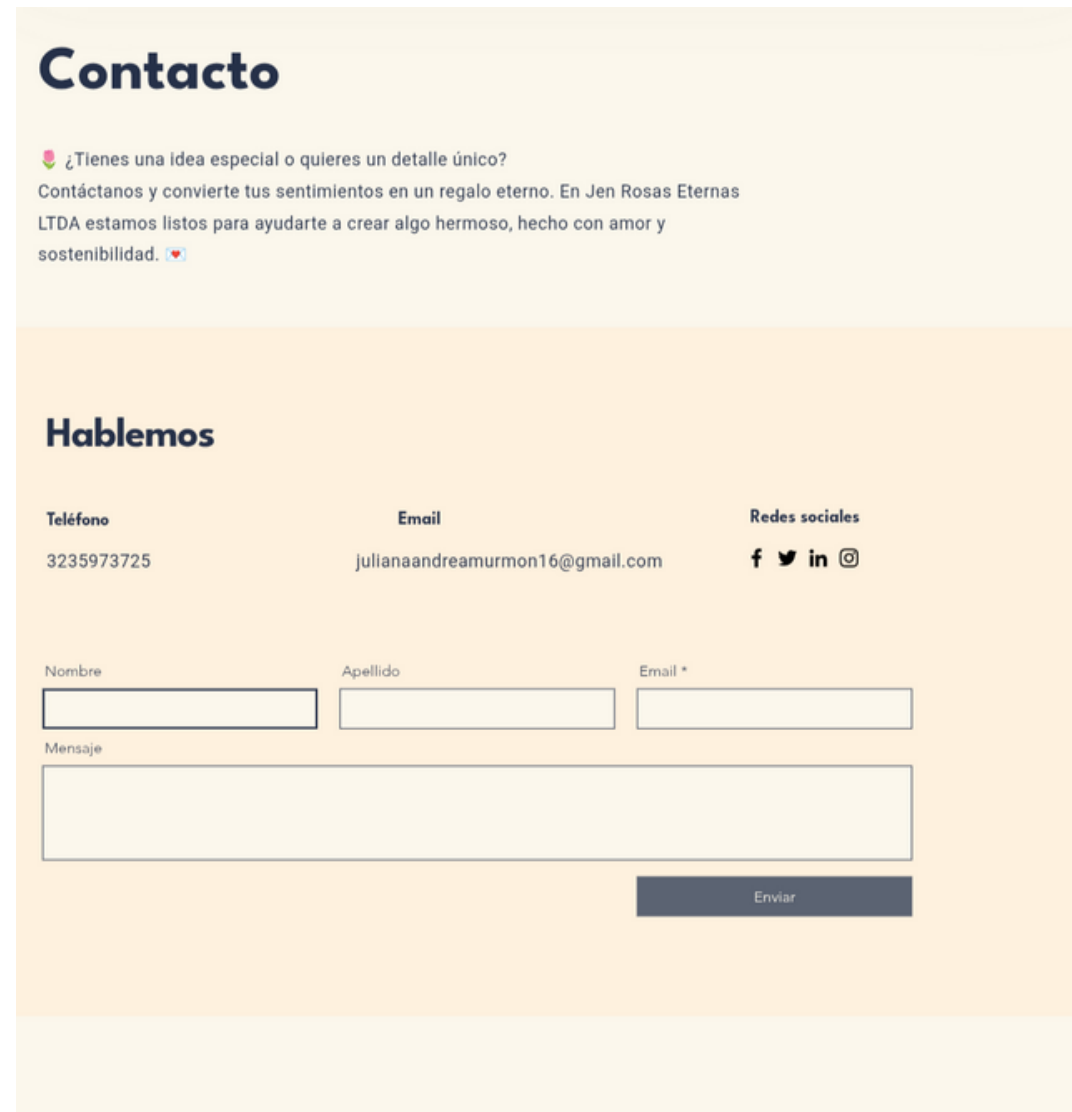
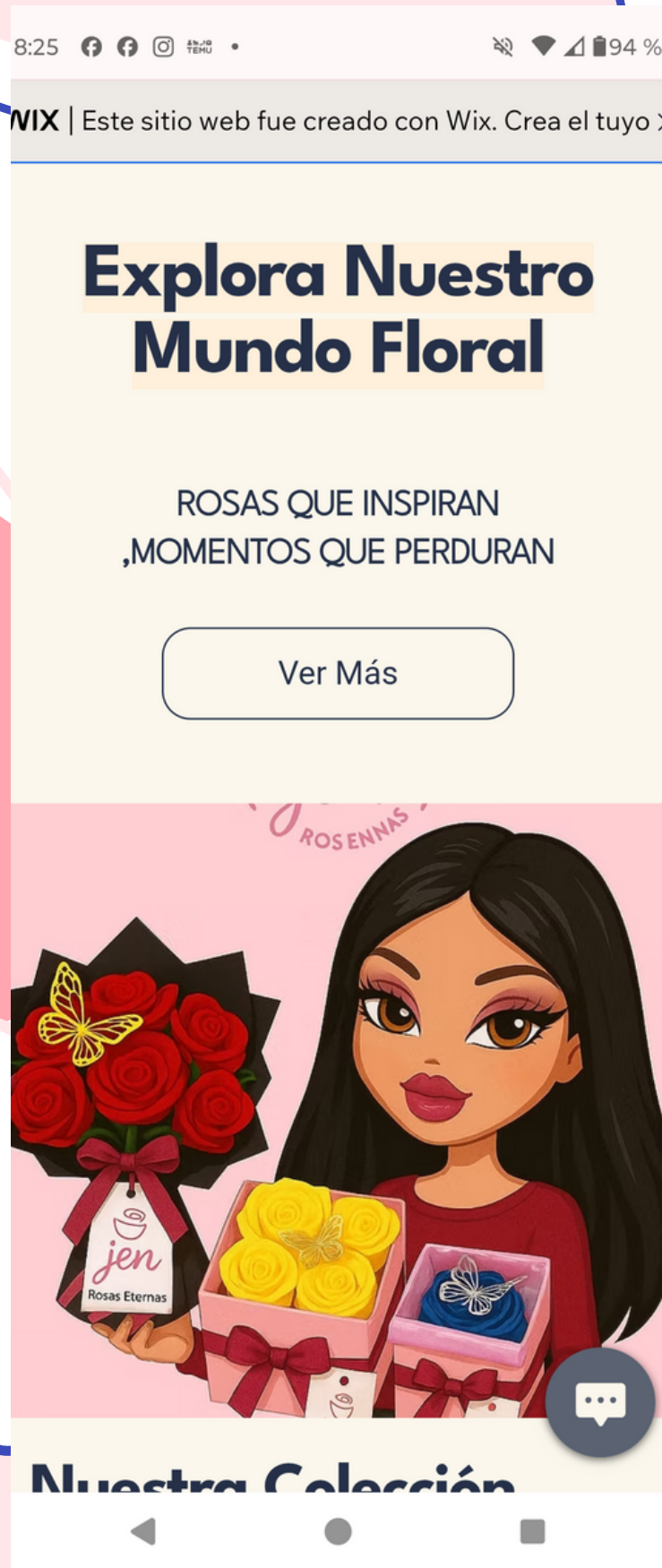
Usuario

Contraseña

Entrar

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

# 1. PANTALLAZO PÁGINA WIX



The background features several organic, wavy shapes in two shades of pink and blue. Some shapes are solid colors, while others are defined by thin outlines of the opposite color. These shapes are scattered across the white background, creating a modern, artistic feel.

# ¡MUCHAS GRACIAS!

Por participar y acompañarnos  
en este proyecto.